**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО**

**КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«ПАЛИТРА ЖИЗНИ»**

**1. Общие положения**

1.1 Организатором открытого конкурса социальной рекламы «Палитра жизни» (далее - конкурс) является комитет по делам молодежи администрации округа Муром.

1.2 Цель конкурса – включение социальной рекламы в процесс формирования гражданского общества через привлечение разных групп общественности к ее созданию и распространению.

1.3 Задачи конкурса :

- вызвать интерес различных групп общественности к социальным молодежным проблемам, а также к процессу их решения;

- включить в процесс разработки проектов социальной рекламы разные группы молодежного сообщества;

- обеспечить молодежную информационную среду качественной социальной рекламой.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1 Участниками конкурса могут стать представители студенческой и работающей молодежи, учащиеся средних общеобразовательных школ, представители некоммерческих организаций, средств массовой информации, проживающие на территории округа Муром и Муромского района;

2.2. Возраст участников: от 14 до 30 лет.

**3. Приоритетные направления и номинации конкурса**

3.1 Приоритетные направления конкурса:

**- семейные ценности** (повышение статуса семьи как ячейки общества, пропаганда ответственного родительства и уважительного отношения к старшему поколению);

**- здоровый образ жизни и молодежь** (формирование у молодежи понимания ценности здорового образа жизни и потребности в здоровьесберегающем и здоровьеукрепляющем стиле поведения);

**- молодежное добровольчество** (популяризация в молодежной среде добровольчества);

**- мир без войны** (пропаганда мирного существования общества, межнационального согласия);

**- молодежь и выборы** (популяризация в молодежной среде политической активности, выборов;

**- молодежь и Муром** (формирование у молодежи чувства патриотизма и гордости к родному городу).

3.2. Работы могут быть представлены в следующих номинациях:

- **телевизионная реклама** (принимаются видеоролики любого формата, загруженные на [www.youtube.ru](file:///Q%3A%5C2017%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%5C%D0%98%D0%A1%D0%A5%D0%9E%D0%94%D0%AF%D0%A9%D0%98%D0%95%202017%5C%D0%9F%D0%A0%D0%98%D0%9A%D0%90%D0%97%D0%AB%202017%5C%D0%BF%D0%BE%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%5Cwww.youtube.ru));

- **наружная реклама** (плакаты любого размера формата \*.jpg, разрешения 240 dpi);

- **интернет-реклама** (любые форматы: баннеры, социальные проекты в сети Интернет);

- **печатная продукция** (плакаты любого размера формата \*.jpg, разрешения до 300 dpi, стикеры, календари, буклеты, брошюры, пригласительные, открытки, рекламные модули в СМИ);

- **нестандартная реклама** (то, что не вписывается в другие форматы, сувенирная продукция, реклама на одежде, вирусные ролики и т.д.).

**4. Требования к содержанию работ**

4.1. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс материалах, должны быть достоверными.

4.2. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних предоставленная работа автоматически снимается с конкурса.

4.3. Проект социальной рекламы обязательно должен иметь название.

4.4. Ответственность за соблюдение авторских прав берет на себя автор работы.

4.5. Заявки на участие в конкурсе, оформленные не в соответствии с Положением, а также представленные позже указанного срока, не принимаются.

**5. Критерии оценки конкурсных работ**

5.1. Главным критерием является оригинальная, ясная и хорошо проработанная идея, соответствующая выбранной автором/авторами теме.

5.2. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

- актуальность - уровень актуальности темы на сегодняшний день;

- глубина разработки темы - аргументированный, творческий подход автора;

- эффективность воздействия - степень стимулирования людей к созданию образов, эмоций, вызывающих интерес и желание применить их в своей жизни;

- доступность - понятность и легкость восприятия основной идеи работы;

- форма подачи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;

- использование технических средств – профессиональный уровень исполнителя, способность владения графическими программами и пр.;

- наличие «призыва к действию» - акцентирование внимание на существующей проблеме, демонстрация пути ее решения.

5.3. Предпочтение будет отдаваться работам, расширяющим стандартные возможности рекламных средств, использующим новые формы и ходы в рекламе.

**6. Подведение итогов и награждение**

6.1. Все представленные на конкурс работы оцениваются жюри конкурса в составе независимых экспертов, художников-дизайнеров, специалистов по рекламе, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. Состав жюри утверждается организаторами конкурса.

6.3. По каждому приоритетному направлению конкурса определяются победители.

6.4. Жюри конкурса вправе учредить специальный приз по любому приоритетному направлению.

6.5. Подведение итогов пройдет до 01 июня 2018 года.

**7. Прием заявок на участие**

7.1. Заявки на участие, оформленнные в соответствии с Положением (приложение к Положению), и конкурсные работы представляются в комитет по делам молодежи администрации округа Муром (ул. Октябрьская, д. 40), а также на адрес электронной почты kdm-murom@yandex.ru. в срок до **15 мая 2018 года**.

**8. Иные положения**

8.1. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в оргкомитете конкурса.

8.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью, либо частично) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

8.3. Организаторы не несут ответственности за:

- нарушение участником прав третьих лиц при создании работы;

- невозможность оценки работ претендентов по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор);

- неполно, неправильно или неразборчиво заполненную форму заявки;

- неверно сообщенную, измененную в процессе конкурса или искаженную информацию (адрес электронной почты, контактную информацию и т.д.).

8.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

И.о.председателя комитета С.О.Видонов

по делам молодежи

*Приложение*

*к положению о проведении открытого конкурса*

*социальной рекламы «Палитра жизни»*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ**

**КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«ПАЛИТРА ЖИЗНИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. автора/авторов |  |
| Возраст автора/авторов |  |
| Место жительства автора/авторов |  |
| Контактный телефон(мобильный) |  |
| Место учебы/работы |  |
| Направление конкурса |  |
| Номинация конкурса |  |
| Название конкурсной работы |  |

С положением о конкурсе, на обработку персональных данных, а также на использование работы в некоммерческих целях (репродуцирование работы для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью, либо частично)

Согласен/согласна

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись автора/авторов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_